

Dinereinrichtung



Kultige Dinereinrichtungen im 50er Jahre Stil

Bereits seit 1995 beschäftigt sich American Warehouse mit dem Bau von Dinerthecken und ganzen Dinereinrichtungen im 50er Jahre Retrostil. Das Thema Diner fängt beim typischen schwarz-weiß karierten Boden an und hört an der Decke mit der typischen 50er Jahre Dinerleuchte auf.

Dazwischen findet man authentische Nostalgie pur. Die typischen 50er Jahre Rundungen, viel Chrom, Pastellfarben und authentisches Neonlicht findet sich an jeder von American Warehouse gebauter Dinerbar wieder. Die individuellen Gestaltungsmöglichkeiten der kompletten Einrichtung in Bezug auf Farben, Ausstattung und Größe eröffnet den Kunden umfangreiche Möglichkeiten sich seine Fifties-Dinereinrichtung von der Warehouse Crew individuell bauen und liefern zu lassen.

Von der eigenen Hausbar bis zur professionellen American Diner Bar in der Diner Gastronomie decken die Spezialisten von American Warehouse ein sehr weites Spektrum an Kundeninteressen ab. Mit den heutigen Möglichkeiten der 3D Planung wird jede Bareinrichtung fast fotorealistisch simuliert. Jedes noch so kleine Detail kann somit durchdacht und geplant werden. Die Neon-Überbauten an den Dinerthecken, die authentischen Backbars mit den starken 50er Jahre Rundungen und viel poliertes Edelmetall ergeben ein in sich schlüssiges und sehr authentisches Gesamtprogramm für die absolut authentische 50er Jahre Einrichtung.

Die ebenfalls von American Warehouse produzierten American Diner Barhocker, Dinerbänke, Dinertische und Dinerstühle ergeben zusammen mit dem 50er Jahre Nostalgiekühlschrank ein in Deutschland einmaliges Programm an authentischem 50er Jahre Diner Mobiliar.

Auch für die passende Wandgestaltung findet man bei American Warehouse eine umfangreiche Auswahl an stilechten Möglichkeiten. Amerikanische Wandbilder in Wunschgröße mit Themen wie Route 66, American Diner, Amerikanische Automobile der 50er Jahre, Neonsigns, Highwayschilder und vieles mehr lässt das Herz des Nostalgie Liebhabers höher schlagen.

Let's get creative ist ein Slogan bei American Warehouse den alle Interessenten für eine Dinereinrichtung bis zum letzten Detail ausleben können. Hier ist alles aufeinander abgestimmt, auf hohem Qualitätsniveau und mit einem umfangreichen Dienstleistungspaket. Von der 3-D Planung über die vor Ort Beratung bis zum Liefer- und Montageservice alles aus einer Hand.

